

Bilag til Dagens Industri 24 februari 2011 - Framtidens Bank & Försäkring

FDC – en stark men ljudlös försäkringsmotor

FDC har under många år åkt paråkning med försäkringsbranschen så nära att man nästan har vuxit upp tillsammans, it-mässigt. Det betyder att FDC har en ovanligt klar uppfattning om vad kunderna behöver och därför hela tiden kan vara på it-toppen och leverera exakt målinriktade lösningar.

FDC har ambitioner både vad gäller expansioner och lönsamhet men en sak är säker:

– Uppgiften är att ha det bästa it-stödet för försäkring och pension och inget som helst annat. Därför investeras i stort sett alla de pengar vi tjänar i system och kompetens här i FDC, säger adm. direktör Birgitte Hass, och slår fast att FDC ogärna fokuserar på annat än försäkring och pension.

– Vi har vuxit mycket under senare år och även om konkurrensen är hård är visionen fortfarande att växa med en tvåsiffrig tillväxttakt, framhåller Birgitte Hass.

Den starka branschfokuseringen används till att leverera kvalitet och framtidsäkring baserad på stordrift.

– Vi finns primärt i Skandinavien, men vill med några av våra standardkomponenter också gå ut globalt under vår nya slogan ”Insurance knowledge – delivered as IT”.



Adm. direktör Birgitte Hass, FDC.

– Vi vill leverera den basala försäkringsmotorn, vars främsta kännetecken är att man inte tänker på att den kör. Den ska vara så parameterstyrd att kundernas differentiering på produkter, tariffer och så vidare kan vara fullständigt individuell, fastslår Birgitte Hass.

– Ända sedan vår första it-lösning för 45 år sedan har fokus varit inställt på att lösningen ska hjälpa kunder med många olika behov och därför behöver vara regelbaserad. Det har gått igen i alla generationer, påpekar hon och nämner att det inom FDC-samarbetet läggs betydligt mer resurser på innovation och teknologisk utveckling än enskilda bolag förmår. Därför blir den del av investeringarna som går till innovation större.

Egen eller gemensam lösning

– Utöver den gemensamma modulen fungerar vi samtidigt som it-hem för enskilda bolag som har en egen försäkringslösning.

Lösningen är integrerad i vår it-organisation, så kunden delar vår driftmetodssparat och får trygghet och möjlighet att gradera upp eller ner efter behov.

– Vi har båda alternativen – både en övergångsfas för dem som vill gå över till den gemensamma standardlösningen F2100 och en som är lämplig för de som strategiskt vill hålla fast vid sin egen it-lösning. Ett exempel på lösningar som kan användas både av FDC-kunder i den ”stora” gemenskapen och av kunder med egen it-lösning är FDC:s satsning på ett modernt, workflowbaserat grafiskt gränssnitt baserat på Microsoft Silverlight.

– F2100 är uppdelat i komponenter som tillsammans bygger upp en välstrukturerad SOA (serviceorienterad arkitektur). Det handlar om att få funktionalitet via webservice och om att sätta ihop komponenter inom vår lösning och därefter enkelt passa in den i kundens it-landskap, säger Birgitte Hass, och fortsätter:

– Vi vet precis hur viktigt det är att integrera sin it-lösning; isolerade it-öar kan ingen använda oavsett hur bra de är, fastslår hon.

Även internationellt har man lagt märke till FDC:s lösning. Det erkända it-analysföretaget Gartner har utvärderat företagets metoder och gett dem en synnerligen tillfredsställande placering i ”Magic Quadrant” för europeiska livför-

säkringsadministrationssystem.

– Det uppfattar vi som en kvalitetsstämpel för vår arkitektur, mjukvara och servicetillgång, avslutar Birgitte Hass.



FDC är ett danskt it-servicebolag inom den skandinaviska försäkringsbranschen. Huvudkontoret ligger i Danmark, men FDC har också kontor i Norge. FDC har under årens lopp investerat miljarder i försäkringslösning och har i dag 280 medarbetare, av vilka 240 arbetar med utveckling. Alla har kompetens inom it och försäkring. Även om FDC bildades av en rad försäkringsbolag, arbetar företaget i dag på samma marknadsvillkor som ett AB och är inte minst känt för den skandinaviska F2100-standardlösningen för administration och försäljning av försäkrings- och pensionsprodukter.

FDC A/S
Lautrupvang 3A, DK-2750 Ballerup
Telefon: +45 44 65 45 00
Fax: +45 44 65 48 84
E-mail: info@fdc.dk
www.fdc.dk

